



Dalmacija
Grebaštica

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
MJESTA GREBAŠTICA**

**PRIJEDLOG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
MJESTA GREBAŠTICA
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2021. GODINU**

Grebaštica, studeni 2020.

UVOD

Turistička sezona, kao i gotovo cijela 2020. godina su obilježene pandemijom virusa COVID-19, što je značajno utjecalo na turistička kretanja u cijelom svijetu, pa tako i u Hrvatskoj. S obzirom na početna predviđanja o ostvarenju 30% turističkog prometa u odnosu na prethodnu 2019. godinu, ipak možemo reći da je sezona 2020. polučila određene rezultate s obzirom na okolnosti. Određeni dijelovi turističkog sektora poput turističkih agencija, pružatelja usluga hotelskog smještaja, turističkog vođenja ili usluga prometa su zabilježili mahom pad prometa u obujmu od 90 do 100% u odnosu na prethodnu 2019. godinu, dok privatni smještaj se održao koliko – toliko iz razloga što je najbolje udovoljavao epidemiološkim mjerama, koje su bile na snazi. Usprkos riziku izlaganja virusu, ljudska želja za turističkim kretanjem nije bila u potpunosti „ugašena“, te su najpoželjnija mjesta za odmor u 2020. godini bila manja mjesta bez velike gužve i masovnog turizma poput Grebaštica, gdje su se epidemiološke mjere mogle mnogo bolje provoditi u odnosu na veća mjesta i gradove. Glavna prednost mjesta Grebaštica je bila činjenica što smo auto-destinacija i nalazimo se u blizini većine nacionalnih parkova i UNESCO lokaliteta u Republici Hrvatskoj.

Sukladno službenim podacima iz eVisitor sustava je u 2020. godini stoga u Grebaštici ostvaren slijedeći turistički promet:

01.01.2020. – 03.12.2020.

dolasci: 11.596

noćenja: 112.537

što bi značilo u odnosu na isto vremensko razdoblje u prethodnoj 2019. godini da je zabilježen pad u turističkom prometu u obujmu od 35,32 % u dolascima i 31,89 % u noćenjima, odnosno da je ostvareno 64,68 % dolazaka i 68,11 % noćenja u odnosu na turistički promet u istom razdoblju u 2019. godini.

Budući se u ovim trenucima cijeli svijet suočava s drugim valom COVID-19 pandemije, izrazito je teško, ako ne i nemoguće, predvidjeti kako će se život, a s njim i daljnja turistička kretanja odvijati. Smatramo da će sezona 2021. biti neizvjesna, no ipak se nadamo ostvarenju minimalno istih, ako ne i boljih rezultata kao i u 2020. godini. Analitičari i turistički stručnjaci tvrde da će turističkom tržištu trebati barem dvije do tri godine do potpunog oporavka od krize prouzrokovane COVID-19 pandemijom, te se situacija na turističkom tržištu prije COVID-19 pandemije ponovno očekuje tek 2023. godine nadalje.

Pri izradi Programa rada i financijskog plana TZM Grebaštica za 2021. godinu uzimamo u obzir sve faktore, koji su utjecali na dosadašnju situaciju, te

faktore koji idu u prilog daljnjem napretku razvoja turizma na području mjesta Grebaštica. Programom rada i financijskim planom ćemo nastojati obuhvatiti svaki segment poslovanja, zadaća i ciljeva, a zajedničkom suradnjom s lokalnom samoupravom, regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti unaprjeđivati turizam na području djelovanja Turističke zajednice mjesta Grebaštica.

Smještajni kapaciteti u 2020. godini na području TZ mjesta Grebaštica:

1. Kamp 23 kampa i 189 kamp jedinica
2. Privatni smještaj 355 objekata i 2.270 ležajeva
3. Nekomercijalni smještaj (vikendice).. 114 objekata i 456 ležajeva

Nažalost, na području Grebaštice nema zabilježen niti jedan hotel ni hostel kao u susjednim mjestima, što značajno pridonosi razvoju turizma na određenom području. Već godinama se pokušava pronaći investitor, za sada bezuspješno.

Uslijed izmjena u eVisitor sustavu, kao i same zakonske regulative, prema kojoj se od 01.01.2020. godine turistička pristojba naplaćuje i za pomoćne ležajeve, evidentiran je pad broja registriranih pomoćnih ležajeva za 12,49 % u 2020. godini.

U odnosu na prethodnu 2019. godinu je zbog cjelokupne situacije nastale uslijed COVID-19 pandemije tijekom turističke sezone 2020. zabilježen i pad broja registriranih objekata za 5,38 % i pad broja registriranih ležajeva za 4,19 % (službeni podaci iz eVisitor sustava), dok je došlo do porasta nekomercijalnog smještaja, što možemo također povezati s COVID-19 pandemijom.

Za slijedeću sezonu 2021. se ne očekuju prevelike oscilacije što se tiče smještajnih kapaciteta na području TZM Grebaštica.

Zbog izvanredne situacije u 2020. godini je Vlada Republike Hrvatske donijela razne mjere pomoći gospodarstvu, a koje su obuhvatile među ostalim i smanjenje turističke članarine i turističke pristojbe za 50%, što je važno uzeti u obzir pri izradi Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu. Sukladno trenutnim prognozama u 2021. godini ne bi trebalo biti potrebe za takvim mjerama, pa se nadamo da ćemo u 2021. godini prihode ostvarivati u punom iznosu sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonu o turističkoj pristojbi, koji su na snagu stupili 01.01.2020.

Također, od 01.01.2020. godine turističke zajednice više ne vrše uplatu 30% boravišne pristojbe jedinici lokalne samouprave, odnosno u našem slučaju Gradu Šibeniku, već se automatizmom rasporedom sredstava vrši prebacivanje 30%

boravišne pristojbe na račun JLS. Iz tog razloga se više taj iznos ne evidentira u prihodima i rashodima turističke zajednice i prihodi su time umanjeni za 30%.

Nadalje, radi usklađivanja s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prema kojem se mijenjaju osnovne zadaće lokalnih turističkih zajednica, od strane Ministarstva turizma nam je dostavljena nova Metodologija i standardi planiranja i izvješćivanja, sukladno kojima je sastavljen i ovaj dokument. Nažalost, zbog velikih razlika u odnosu na raniju formu izrade Plana i programa rada, nije moguće napraviti direktnu usporedbu po stavkama s prethodnim planom.

Kod planiranja Programa rada za 2021. godinu polazište će biti na osnovnim ciljevima rada i djelovanja turističkih zajednica, koji su definirani člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- B. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih / regionalnih interesa kroz jačanje lokalne / regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom / regionalnom nivou radi stvaranja međusobno konkurentnih turističkih proizvoda;
- C. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica po članku 32. Zakona.

Godišnji program rada jasno prikazuje koji su ciljevi, koji se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, TZ mjesta Grebaštica iskazuje detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateških marketinškim dokumentima.

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE RAZVOJA TURIZMA RH

Opći cilj hrvatskog turizma, prema strateškom planu Ministarstva turizma za razdoblje 2019. – 2021. je podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija.

Ovaj opći cilj obuhvaća dva posebna cilja:

- unaprjeđenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda, te
- afirmaciju Hrvatske na međunarodnom tržištu kroz učinkovitiju promociju.

Posebni cilj 1. – unaprjeđenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda planira se ostvariti:

- unaprjeđenjem turističke ponude kroz potpore poduzetništvu;
- unaprjeđenjem kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti i to jačanjem tržišta i ljudskih potencijala;
- poboljšanjem dostupnosti i iskorištenosti IKT tehnologija gdje Ministarstvo turizma priprema projekt Hrvatski digitalni turizam koji za cilj ima poboljšanje dostupnosti usluga putem modernih tehnologija građanima, turističkim djelatnicima i drugim korisnicima usluga e-turizma;
- poticaj za povećanje sigurnosti turista / HGSS.

Posebni cilj 2. – podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija planira se ostvariti unaprjeđenjem turističke promidžbe RH i upravljanja turističkom destinacijom. Ministarstvo turizma će poticati ostvarenje navedenih marketinških ciljeva radi ostvarenja svog specifičnog strateškog cilja – afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju. Stoga je ključno novim marketinškim aktivnostima provesti transformaciju Hrvatske u destinaciju koja nudi više od obiteljskog odmora, više od ljeta i više od sunca i mora. Jedna od osnovnih aktivnosti je inoviranje promocijskog mixa uz naglasak na tzv. nove medije kao nove komunikacijske kanale s izuzetno brzim rastom korisnika te nizom prednosti poput dostupnosti, informativnosti, mogućnosti multimedijalne komunikacije i dr. Ministarstvo će podržavati aktivnosti i mjere usmjerene stvaranju novih motiva dolazaka u destinaciju kroz promociju destinacijskih proizvoda.

Program rada TZ mjesta Grebaštica sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njihovo izvršenje prema zadaćama utvrđenim novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) i zadanoj metodologiji izrade programa, a obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- istraživanje i strateško planiranje;
- razvoj turističkog proizvoda;
- komunikacija i oglašavanje;
- destinacijski menadžment;
- članstvo u strukovnim organizacijama;
- administrativni rashodi.

PLAN PRIHODA U 2021. GODINI

Plan prihoda se temelji na donesenim propisima o visinama turističke pristojbe i članarine, trenutnoj situaciji u Hrvatskoj i svijetu, te o ostalim prihodima poput donacija, prihoda od kamata, tečajnih razlika i sl.

U prihode više ne ulazi stavka od 30% boravišne pristojbe, koja se uplaćuje Gradu Šibeniku jer od 01.01.2020. se rasporedom sredstava automatizmom ta sredstva odvajaju i uplaćuju direktno na račun JLS.

Predviđa se da će prihodi biti manji u razdoblju od 01.01.2021. do 01.06.2021. – cca 20% uplata (zaostaci uplata turističke pristojbe i članarine za 2020. godinu, te eventualne donacije). Oko 60% godišnjih prihoda će biti uplaćeno u periodu od 01.06.2021. do 31.10.2021., dok će preostalih cca 20% biti uplaćeno do kraja 2021. godine.

PRIHODI 2021:

1. Turistička pristojba.....	350.000,00 kn
2. Turistička članarina.....	20.000,00 kn
3. Prihodi iz EU fondova.....	667.088,21 kn
4. Ostali prihodi.....	10.000,00 kn
5. <u>Prijenos sredstava iz prethodne godine..</u>	<u>150.000,00 kn</u>

PRIHODI 2021 TOTAL: 1.197.088,21 kn

PLAN RASHODA U 2021. GODINI

Strateški ciljevi TZ mjesta Grebaštica u 2021. godini:

- ostvarenje 80% noćenja u odnosu na rezultate noćenja tijekom turističke sezone 2019.;
- ulaganje u turističku infrastrukturu same zajednice, kao i uz pomoć Grada Šibenika;
- poticanje i unaprjeđivanje prirodnih i kulturnih vrijednosti, očuvanje baštine, ekologija i zaštita prirode, edukacija stanovništva, te podizanje svijesti zajednice o zajedničkom unaprjeđenju kvalitete usluge i svih dijelova turističke ponude u mjestu;
- sudjelovanje u projektima, te osmišljavanje novih;
- poticanje na zajedničku suradnju svih dionika turizma u mjestu (poduzeća, obrti, ugostitelji, privatnih iznajmljivači, udruge u mjestu i dr.).

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE / 2.000,00 kn

1.1. *Istraživanje i analiza tržišta*

1.1.1. Redovne analize i analize prema potrebi sustava

Opis aktivnosti: Provođenje redovnih analiza tržišta i kretanja trendova.

Cilj aktivnosti: Prikupljanje podataka potrebnih sustavu za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj: TZ mjesta Grebaštica

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: tijekom cijele 2021. godine

1.2. *Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti*

1.2.1. Prikupljanje povratnih informacija

Opis aktivnosti: Provođenje anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Cilj aktivnosti: Prikupljanje povratnih informacija koje će služiti za poboljšanu efikasnost ulaganja turističke zajednice na svim razinama promocije.

Nositelj: TZ mjesta Grebaštica

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: travanj – rujna 2021. god.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA / 768.088,21 kn

2.1. *Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda*

2.1.1. Izrada i uređenje poučne staze na poluotoku Oštrica

Opis aktivnosti: Izrada i uređenje projekta poučne staze uz obrambeni bedem na poluotoku Oštrica, a za koju sredstva osigurava Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju putem javnog natječaja za mjeru 8.5.2. „Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture“. Projekt obuhvaća uređenje staze s klupama za odmor i mediteranskim biljem, te uređenje vidikovca, s kojeg bi se pružao predivan pogled na srednjovjekovni obrambeni bedem zaštićen od strane Ministarstva kulture RH, a sve s ciljem prihvata posjetitelja.

Cilj aktivnosti: Realizacija poučne staze uz obrambeni bedem na poluotoku Oštrica u vidu dodatnog turističkog resursa na području mjesta Grebaštica.

Nositelj: TZ mjesta Grebaštica

Sredstva: 667.088,21 kn

Rok: tijekom 2021. god.

2.2. *Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda*

2.2.1. Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ

Opis aktivnosti: Nastavak provođenja aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta „Like Home“ za privatni smještaj, „Bike friendly“, „Eno-Gastro“ i drugima.

Cilj aktivnosti: Isticanje i prepoznavanje pružatelja visokokvalitetnih turističkih usluga, edukacija turističkih djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete njihovih usluga, lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga od strane turista.

Nositelj: TZM Grebaštica i TZŽ Šibensko-kninske

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: tijekom cijele 2021. god.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Kulturno-zabavne i sportske manifestacije

2.3.1.1. Ribarska večer

Opis aktivnosti: Ribarska večer je tradicionalna manifestacija, koja se održava svake godine. Predstavlja prikaz tradicionalnog života ljudi u malom ribarskom mjestu na Jadranu, te se osim tradicionalne dalmatinske klapske pjesme gostima nude i brojni riblji specijaliteti. Održava se dva puta godišnja – jednom u srpnju i jednom u kolovozu.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje gostiju s tradicijom.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 18.000,00 kn

Rok: srpanj – kolovoz 2021.god.

2.3.1.2. Klapske večeri – promenadni nastupi klape Kanela

Opis aktivnosti: Grebaška klapa Kanela će tijekom ljetne sezone 2021. godine kroz svojih 5 – 6 promenadnih nastupa klapsku pjesmu približiti gostima u Grebaštici. Tradiciju klapskog pjevanja će prikazati izvodeći svoje pjesme (uz pratnju instrumenata) šetajući obalom Grebaštice obučeni u tradicionalne nošnje. Na taj način će uveseljavati ne samo prolaznike, već i goste grebaških restorana.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 12.000,00 kn

Rok: srpanj – kolovoz 2021.

2.3.1.3. Grebaška fešta

Opis aktivnosti: Tradicionalna Grebaška fešta održava se posljednji vikend u srpnju ili prvi vikend u kolovozu, a predstavlja centralno događanje sezone u Grebaštici.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZM Grebaštica
Sredstva: 20.000,00 kn
Rok: srpanj ili kolovoz 2021.god.

2.3.1.4. Pjena party / Mini disco

Opis aktivnosti: Pjena party i mini disco su tjedne manifestacije posvećene djeci. U ovim manifestacijama je cilj potaknuti goste na sudjelovanje, te su te manifestacije odlično posjećene od strane različitih dobnih skupina. Pjena party i mini disco se već godinama održavaju tijekom srpnja i kolovoza u Grebašnici.

Cilj aktivnosti: Cilj ovih manifestacija je da se djeca druže i dobro zabave, te također da se obogati turistička ponuda mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica
Sredstva: 22.000,00 kn
Rok: srpanj – kolovoz 2021. god.

2.3.1.5. Karaoke večer za djecu i roditelje

Opis aktivnosti: Karaoke večer se organizira također za djecu s ciljem zabave i druženja njih međusobno, kao i s njihovim roditeljima. Tijekom večeri se dijele diplome i nagrade.

Cilj aktivnosti: Cilj ovih manifestacija je da se djeca međusobno druže, kao i sa svojim roditeljima, da se dobro zabave, te da se obogati turistička ponuda mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica
Sredstva: 5.000,00 kn
Rok: srpanj – kolovoz 2021.god.

2.3.1.6. Aqua zumba

Opis aktivnosti: Aqua zumba je događanje, koje se odvija na plaži, tijekom kojeg se gosti animiraju na plesanje zumba u vodi uz vodstvo educiranog zumba trenera.

Cilj aktivnosti: Cilj ovog događanja je animirati goste, zabaviti ih i obogatiti turističku ponudu mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica
Sredstva: 3.000,00 kn
Rok: srpanj – kolovoz 2021.god.

2.3.2. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima, te donacije drugima za manifestacije)

2.3.2.1. Biciklijada „Biciklom kroz moje misto“

Opis aktivnosti: Biciklijada u Grebaštici se organizira u suradnji s Društvom sportske rekreacije Grebaštica na ruti prikladnoj za sve dobne skupine i profile sudionika. Biciklijada je organizirana prvi put u 2016. godini, te je polučila ogroman interes sudionika.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava.

Nositelj: TZM Grebaštica i DSR Grebaštica
Sredstva: 10.000,00 kn
Rok: srpanj / kolovoz 2021.god.

2.3.2.2. Folklorna večer u Grebaštici

Opis aktivnosti: Folklorna večer u Grebaštici je manifestacija, koju organizira Kulturno-umjetničko društvo „Bedem“ Grebaštica. To je tradicijsko događanje, tijekom kojeg se gostima pruža prikaz tradicije grebaškog područja, te također i okolnih mjesta kroz sudjelovanje KUD-ova s drugih područja.

Cilj aktivnosti: Upoznavanje gostiju s tradicijom, običajima i kulturom grebaškog područja i područja okolnih mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica i KUD Bedem
Sredstva: 10.000,00 kn
Rok: kolovoz 2021.god.

Troškovi za sve navedene manifestacije obuhvaćaju slijedeće: promociju, oglašavanje, izvođače, ZAMP, hranu i piće za sudionike, najam opreme (pozornica, rasvjeta, razglas, promotivne majice, nagrade, medalje, diplome i sl.).

Ukoliko se pokaže potreba/prilika za organizacijom još neke zanimljive manifestacije iskoristiti će se sredstva, koja će biti u stavci pričuve za nepredviđene troškove poslovanja.

Za sve manifestacije TZM Grebaštica je ili nositelj ili suorganizator. Udruge s područja Grebaštice, poduzeća, obrti i ugostitelji, te brojni pojedinci kao volonteri pomažu pri organizaciji pojedinih događanja.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE / 84.000,00 kn

3.1. *Kreiranje promotivnog materijala*

3.1.1. Izrada i tisak plakata „Kulturno ljeto u Grebaštici 2021“

Opis aktivnosti: Dizajniranje i tisak plakata za promociju Kulturnog ljeta u Grebaštici za sezonu 2021.

Cilj aktivnosti: Informirati goste i posjetitelje Grebaštice o događanjima tijekom Kulturnog ljeta u Grebaštici za sezonu 2021.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: lipanj 2021.god.

3.1.2. Dizajn brošura, karata i ostalog informativnog materijala TZM Grebaštica

Opis aktivnosti: Izrada dizajna novih brošura, karata i ostalog informativnog materijala TZM Grebaštica.

Cilj aktivnosti: Usklađivanje promotivnih materijala s novim vizualima.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: travanj – svibanj 2021.god.

3.1.3. Reprint brošura, karata i ostalog informativnog materijala TZM Grebaštica

Opis aktivnosti: Tisak brošura, karata i ostalog informativnog materijala TZM Grebaštica.

Cilj aktivnosti: Osiguravanje dovoljne količine promotivnog materijala za potrebe gostiju i posjetitelja Grebaštice, članova TZM Grebaštica, kao i za ostale promotivne svrhe u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 12.000,00 kn

Rok: travanj – svibanj 2021.god.

3.1.4. Upravljanje službenim internetskim stranicama TZM Grebaštica

Opis aktivnosti: Internetske stranice u današnje vrijeme predstavljaju vizit-kartu fizičkog ili pravnog subjekta na Internetu, te je važno da se redovno ažuriraju i prilagođavaju novim trendovima. Iz tog razloga ključnu ulogu igra kvalitetno upravljanje istima.

Cilj aktivnosti: Osigurati pravovaljane, zanimljive i točne informacije posjetiteljima naših službenih internetskih stranica.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2021.god.

3.1.5. Upravljanje društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Osim službenih internetskih stranica, svojevrsnu vizit-kartu predstavljaju i službene stranice na društvenim mrežama poput Facebook-a, Instagrama i Twitter-a. Iz tog razloga smatramo da je upravljanje društvenim mrežama izuzetno važan dio promocije, a za kvalitetno vođenje društvenih mreža je potrebno angažirati stručnjake, koji se time bave.

Cilj aktivnosti: Promocija mjesta Grebaštica putem društvenih mreža.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 12.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2021.god.

3.2. ***Izrada novih internetskih stranica TZM Grebaštica***

Opis aktivnosti: Izrada novih službenih stranica TZM Grebaštica.

Cilj aktivnosti: Uskladiti internetske stranice TZM Grebaštica sukladno novim trendovima i promjenama u vizualu, te osigurati bolji protok informacija prema internetskim posjetiteljima.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: siječanj - prosinac 2021.god.

3.3. Turističko-informativne aktivnosti

3.3.1. Upravljanje TIC-evima

Opis aktivnosti: Zbog povećanja obujma posla tijekom turističke sezone, uz samu magistralu se otvara dodatni info-punkt za goste, gdje se zapošljava dvoje djelatnika. Sezonski djelatnici su zaposleni od 15.06. do 01.09.

Troškovi turističko-informativnih aktivnosti obuhvaćaju: bruto plaće / studentske ili učeničke ugovore za 2 sezonska djelatnika, godišnji najam prostora za TIC kućicu, trošak struje, telefona, interneta i uredskog materijala.

Cilj aktivnosti: Pružanje što kvalitetnije usluge i informiranje turista tijekom glavne sezone.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: lipanj – rujan 2021.god.

3.3.2. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti: Označavanje prirodnih i kulturnih znamenitosti na području Grebaštica.

Cilj aktivnosti: Povećanje broja posjetitelja i lakše pronalaženje prirodnih i kulturnih znamenitosti na našem području.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2021.god.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT / 57.000,00 kn

4.1. *Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor*

4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude / atrakcija na području županije / regije.

Cilj aktivnosti: Što kvalitetnije djelovanje sustava eVisitor na zadovoljstvo svih krajnjih korisnika.

Nositelj: HTZ, TZŽ Šibensko-kninske i TZM Grebaštica

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2021.god.

4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije

Opis aktivnosti: Sudjelovanje s regionalnom TZ i HTZ-om na uspostavljanju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike).

Cilj aktivnosti: Stvaranje kvalitetnog sustava poslovne inteligencije.

Nositelj: HTZ, TZŽ Šibensko-kninske i TZM Grebaštica

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2021.god.

4.2. *Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša*

4.2.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Opis aktivnosti: S ciljem poboljšanja općih uvjeta boravka turista u destinaciji, u 2021. godini planiramo uređenje slijedećih lokaliteta: izvor pitke vode Kanela i fontana u predjelu Jakovljevići.

Cilj aktivnosti: Uređenje novih interesnih punktova za goste, koje mogu posjetiti dok borave u našoj destinaciji.

Nositelj: TZM Grebaštica
Sredstva: 50.000,00 kn
Rok: siječanj – prosinac 2021.god.

4.2.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Opis aktivnosti: U suradnji s mjesnim odborima Grebaštice Gornje i Donje, DVDom Grebaštica i raznim udrugama s područja Grebaštice, planiramo akcije uređenja mjesta u vidu uređenja zelenih površina, sadnje cvijeća i slično.

Cilj aktivnosti: Poboljšati opće uvjete boravka gostiju.

Nositelj: TZM Grebaštica
Sredstva: 5.000,00 kn
Rok: travanj – lipanj 2021.god.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA/ 0,00 kn

TZM Grebaštica nije član nikakvih strukovnih organizacija.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI / 206.000,00 kn

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda Turističke zajednice i ostale poslove, koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom turističke zajednice, a definirani su i poslovnica turističke zajednice.

Rashodi su planirani prema vrsti rashoda prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena financijskim planom.

Turistički ured TZM Grebaštica zapošljava jednog stalnog djelatnika na puno radno vrijeme i 1 sezonskog djelatnika tijekom turističke sezone.

U administrativne rashode spadaju: trošak stalno zaposlenog djelatnika, trošak bruto plaće / studentskog ili učeničkog ugovora 1 sezonskog djelatnika, uredski materijal, troškovi telefona, interneta, pošte, banke, FINE, Zelenog grada, knjigovodstva, nabava opreme, troškovi reprezentacije, dnevnice, godišnja rata otplate duga temeljem boravišne pristojbe prema Gradu Šibeniku u iznosu od 35.000,00 kn i dr.

Nositelj: TZM Grebaštica
Sredstva: 200.000,00 kn
Rok: siječanj – prosinac 2021.god.

7. REZERVA / 30.000,00 kn

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj: TZM Grebaštica
Sredstva: 36.000,00 kn
Rok: siječanj – prosinac 2021.god.

8. PRIJENOS VIŠKA SREDSTAVA U IDUĆU GODINU / 50.000,00 kn

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE

MJESTA GREBAŠTICA

ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Udio %
I.		Prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	350.000,00	29,24
	1.2.	Turistička članarina	20.000,00	1,67
	1.3.	Prihodi iz EU fondova	667.088,21	55,73
	1.4.	Ostali prihodi	10.000,00	0,83
	1.5.	Prijenos sredstava iz prethodne godine	150.000,00	12,53
PRIHODI 2021 TOTAL:			1.197.088,21	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	0,16
	1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,08
	1.1.1.	Redovne analize i analize prema potrebi sustava	1.000,00	0,08
	1.2.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0,08
	1.2.1.	Prikupljanje povratnih informacija	1.000,00	0,08
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	768.088,21	64,16
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	667.088,21	55,73
	2.1.1.	Izrada i uređenje poučne staze na poluotoku Oštrica	667.088,21	55,73
	2.2.	Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,08
	2.2.1.	Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ	1.000,00	0,08
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	100.000,00	8,35
	2.3.1.	Kulturno-zabavne i sportske manifestacije	80.000,00	6,69
	2.3.1.1.	Ribarska večer	18.000,00	1,50
	2.3.1.2.	Klupske večeri	12.000,00	1,00
	2.3.1.3.	Grebaška fešta	20.000,00	1,67
	2.3.1.4.	Pjena party / Mini disco	22.000,00	1,85

	2.3.1.5.	Karaoke večer za djecu i roditelje	5.000,00	0,42
	2.3.1.6.	Aqua zumba	3.000,00	0,25
	2.3.2.	Potpore manifestacijama	20.000,00	1,66
	2.3.2.1.	Biciklijada	10.000,00	0,83
	2.3.2.2.	Foklorna večer	10.000,00	0,83
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	84.000,00	7,01
	3.1.	Kreiranje promotivnog materijala	41.000,00	3,43
	3.1.1.	Izrada i tisak plakata „Kulturno ljeto“	2.000,00	0,17
	3.1.2.	Dizajn brošura, karata i ostalog info materijala TZM Grebaštica	5.000,00	0,42
	3.1.3.	Reprint brošura, karata i ostalog info materijala TZM Grebaštica	12.000,00	1,00
	3.1.4.	Upravljanje službenim internetskim stranicama TZM Grebaštica	10.000,00	0,84
	3.1.5.	Upravljanje društvenim mrežama	12.000,00	1,00
	3.2.	Izrada novih internetskih stranica TZM Grebaštica	20.000,00	1,66
	3.3.	Turističko-informativne aktivnosti	23.000,00	1,92
	3.3.1.	Upravljanje TIC-evima	20.000,00	1,67
	3.3.2.	Turistička signalizacija	3.000,00	0,25
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	57.000,00	4,76
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	2.000,00	0,17
	4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor	1.000,00	0,08
	4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije	1.000,00	0,09
	4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	55.000,00	4,59
	4.2.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	50.000,00	4,17
	4.2.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	5.000,00	0,42
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	206.000,00	17,21
	6.1.	Troškovi djelatnika	132.000,00	11,03
	6.2.	Knjigovodstveni troškovi	9.000,00	0,75
	6.3.	Godišnja rata duga prema Gradu Šibeniku	35.000,00	2,92
	6.4.	Troškovi telefona, interneta, odvoz otpada, banka, pošta, uredski materijal i sl.	17.000,00	1,42
	6.5.	Troškovi reprezentacije, službenog puta, dnevnice, osobnog automobila, literatura i ostali troškovi	13.000,00	1,09
7.		REZERVA	30.000,00	2,51
8.		PRIJENOS VIŠKA PRIHODA U 2022.	50.000,00	4,19
UKUPNO RASHODI:			1.197.088,21	100