



**Dalmacija**  
Grebaštica

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
MJESTA GREBAŠTICA**

**PRIJEDLOG GODIŠNJEG  
PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
MJESTA GREBAŠTICA  
ZA 2022. GODINU**

**Grebaštica, prosinac 2021.**

## UVOD

Turistička sezona 2021. godine se pokazala značajno boljom od prethodne 2020. godine, iako je i tijekom 2021. godine pandemija prouzrokovana virusom COVID-19 i dalje bila sveprisutna. To možemo zahvaliti ponajviše dobroj procijepljenosti hrvatskih i stranih državljana, čime se cijepljenim osobama otvorila mogućnost putovanja i prelaska državnih granica. Iako su turistički analitičari i stručnjaci prognozirali da će turističkom tržištu trebati barem dvije do tri godine do potpunog oporavka od krize prouzrokovane COVID-19 pandemijom, te da se situacija na turističkom tržištu prije COVID-19 pandemije ponovno očekuje tek 2023. godine nadalje, s obzirom na rezultate turističkog prometa postignute u ovoj godini smatramo da će 2022. godina biti daleko bolja i od ove.

Jedan od osnovnih razloga zbog kojeg je mjesto Grebaštica postiglo tako dobre rezultate u sezoni 2021. godine je upravo stoga što je manje mjesto, gdje nema velikih gužvi i masovnog turizma i gdje su se gosti mogli distancirati tijekom svog odmora. Ostali razlozi su blizina brojnih turističkih atrakcija (UNESCO i nacionalni parkovi), blizina autoceste i pozicija savršena kao polazišna točka prema brojnim lokalitetima (Šibenik, Split, Trogir, Zadar, nacionalni parkovi).

Pri izradi Programa rada i financijskog plana TZM Grebaštica za 2022. godinu uzimamo u obzir sve faktore, koji su utjecali na dosadašnju situaciju, kao i faktore koji idu u prilog daljnjem napretku razvoja turizma na području mjesta Grebaštica. Programom rada i financijskim planom ćemo nastojati obuhvatiti svaki segment poslovanja, zadaća i ciljeva, a zajedničkom suradnjom s lokalnom samoupravom, regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti unaprjeđivati turizam na području djelovanja Turističke zajednice mjesta Grebaštica.

Sukladno službenim podacima iz eVisitor sustava je u razdoblju od 01.01.2021. do 15.12.2021. godine na području djelovanja TZ mjesta Grebaštica evidentirano 15.013 dolazaka i 130.629 noćenja domaćih i stranih gostiju.

Za usporedbu da navedemo i da je u 2020. godini u istom razdoblju zabilježeno 11.596 dolazaka i 112.537 noćenja, što bi značilo da je u 2020. godini evidentiran porast turističkog prometa i to za 29,46 % u dolascima i 16,07 % u noćenjima.

Smještajni kapaciteti u 2021. godini na području mjesta Grebaštica:

1. Kamp ..... 27 kampa i 201 kamp jedinica
2. Privatni smještaj ..... 355 objekata i 2.270 ležajeva
3. Nekomercijalni smještaj (vikendice).. 114 objekata i 456 ležajeva.

Zbog izvanredne situacije u 2020. godini je Vlada Republike Hrvatske donijela razne mjere pomoći gospodarstvu, a koje su obuhvatile među ostalim i smanjenje turističke članarine i turističke pristojbe za 50%, a koje su se nastavile i

u 2021. godini. Sukladno trenutnim prognozama u 2022. godini ne bi trebalo biti potrebe za takvim mjerama, pa se nadamo da ćemo u 2022. godini prihode ostvarivati u punom iznosu sukladno važećim zakonima - Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonu o turističkoj pristojbi.

Od 01.01.2020. godine turističke zajednice više ne vrše uplatu 30% boravišne pristojbe jedinici lokalne samouprave, odnosno u našem slučaju Gradu Šibeniku, već se automatizmom rasporedom sredstava vrši prebacivanje 30% turističke pristojbe direktno na račun JLS, te se iz tog razloga taj iznos više ne evidentira u prihodima i rashodima zajednice i prihodi su time umanjeni za 30%.

Kod planiranja Programa rada za 2022. godinu polazište će biti na osnovnim ciljevima rada i djelovanja turističkih zajednica, koji su definirani člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- B. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih / regionalnih interesa kroz jačanje lokalne / regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom / regionalnom nivou radi stvaranja međusobno konkurentnih turističkih proizvoda;
- C. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica po članku 32. Zakona.

Godišnji program rada jasno prikazuje koji su ciljevi, koji se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, TZ mjesta Grebaštica iskazuje detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateških marketinškim dokumentima.

## **CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE RAZVOJA TURIZMA RH**

Opći cilj hrvatskog turizma, prema strateškom planu Ministarstva turizma za razdoblje 2019. – 2021. je podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija.

Ovaj opći cilj obuhvaća dva posebna cilja:

- unaprjeđenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda, te
- afirmaciju Hrvatske na međunarodnom tržištu kroz učinkovitiju promociju.

Posebni cilj 1. – unaprjeđenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda planira se ostvariti:

- unaprjeđenjem turističke ponude kroz potpore poduzetništvu;
- unaprjeđenjem kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti i to jačanjem tržišta i ljudskih potencijala;
- poboljšanjem dostupnosti i iskorištenosti IKT tehnologija gdje Ministarstvo turizma priprema projekt Hrvatski digitalni turizam koji za cilj ima poboljšanje dostupnosti usluga putem modernih tehnologija građanima, turističkim djelatnicima i drugim korisnicima usluga e-turizma;
- poticaj za povećanje sigurnosti turista / HGSS.

Posebni cilj 2. – podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija planira se ostvariti unaprjeđenjem turističke promidžbe RH i upravljanja turističkom destinacijom. Ministarstvo turizma će poticati ostvarenje navedenih marketinških ciljeva radi ostvarenja svog specifičnog strateškog cilja – afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju. Stoga je ključno novim marketinškim aktivnostima provesti transformaciju Hrvatske u destinaciju koja nudi više od obiteljskog odmora, više od ljeta i više od sunca i mora. Jedna od osnovnih aktivnosti je inoviranje promocijskog mixa uz naglasak na tzv. nove medije kao nove komunikacijske kanale s izuzetno brzim rastom korisnika te nizom prednosti poput dostupnosti, informativnosti, mogućnosti multimedijalne komunikacije i dr. Ministarstvo će podržavati aktivnosti i mjere usmjerene stvaranju novih motiva dolazaka u destinaciju kroz promociju destinacijskih proizvoda.

Program rada TZ mjesta Grebaštica sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njihovo izvršenje prema zadacima utvrđenim novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) i zadanoj metodologiji izrade programa, a obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- istraživanje i strateško planiranje;
- razvoj turističkog proizvoda;
- komunikacija i oglašavanje;
- destinacijski menadžment;
- članstvo u strukovnim organizacijama;
- administrativni rashodi.

## **PLAN PRIHODA U 2022. GODINI**

Plan prihoda se temelji na donesenim propisima o visinama turističke pristojbe i članarine, trenutnoj situaciji u Hrvatskoj i svijetu, te o ostalim prihodima poput donacija, prihoda od kamata, tečajnih razlika i sl.

U prihode više ne ulazi stavka od 30% boravišne pristojbe, koja se uplaćuje Gradu Šibeniku jer od 01.01.2020. se rasporedom sredstava automatizmom ta sredstva odvajaju i uplaćuju direktno na račun JLS.

Predviđa se da će prihodi biti manji u razdoblju od 01.01.2022. do 01.06.2022. – cca 20% uplata (zaostaci uplata turističke pristojbe i članarine za 2021. godinu, te eventualne donacije). Oko 60% godišnjih prihoda će biti uplaćeno u periodu od 01.06.2022. do 31.10.2022., dok će preostalih cca 20% biti uplaćeno do kraja 2022. godine.

### **PRIHODI 2022:**

|   |                      |
|---|----------------------|
| 1. Turistička pristojba.....                | 400.000,00 kn        |
| 2. Turistička članarina.....                | 50.000,00 kn         |
| 3. Ostali prihodi.....                      | 10.000,00 kn         |
| 5. Prijenos sredstava iz prethodne godine.. | <u>183.821,95 kn</u> |

PRIHODI 2022 TOTAL: 643.821,95 kn

## **PLAN RASHODA U 2022. GODINI**

### Strateški ciljevi TZ mjesta Grebaštica u 2022. godini:

- ostvarenje 90% noćenja u odnosu na rezultate noćenja tijekom turističke sezone 2019.;
- ulaganje u turističku infrastrukturu same zajednice, kao i uz pomoć Grada Šibenika;
- poticanje i unaprjeđivanje prirodnih i kulturnih vrijednosti, očuvanje baštine, ekologija i zaštita prirode, edukacija stanovništva, te podizanje svijesti zajednice o zajedničkom unaprjeđenju kvalitete usluge i svih dijelova turističke ponude u mjestu;
- sudjelovanje u projektima, te osmišljavanje novih;
- poticanje na zajedničku suradnju svih dionika turizma u mjestu (poduzeća, obrti, ugostitelji, privatnih iznajmljivači, udruge u mjestu i dr.).

# **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE / 2.000,00 kn**

## ***1.1. Istraživanje i analiza tržišta***

### **1.1.1. Redovne analize i analize prema potrebi sustava**

Opis aktivnosti: Provođenje redovnih analiza tržišta i kretanja trendova.

Cilj aktivnosti: Prikupljanje podataka potrebnih sustavu za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Nositelj: TZ mjesta Grebaštica

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: tijekom cijele 2022. godine

## ***1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti***

### **1.2.1. Prikupljanje povratnih informacija**

Opis aktivnosti: Provođenje anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Cilj aktivnosti: Prikupljanje povratnih informacija koje će služiti za poboljšanu efikasnost ulaganja turističke zajednice na svim razinama promocije.

Nositelj: TZ mjesta Grebaštica

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: travanj – rujna 2022. god.



## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA / 213.321,95 kn**

### ***2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda***

#### **2.1.1. Izrada i uređenje poučne staze na poluotoku Oštrica**

Opis aktivnosti: Izrada i uređenje projekta poučne staze uz obrambeni bedem na poluotoku Oštrica, a za koju sredstva osigurava Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju putem javnog natječaja za mjeru 8.5.2. „Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture“. Projekt obuhvaća uređenje staze s klupama za odmor i mediteranskim biljem, te uređenje vidikovca, s kojeg bi se pružao predivan pogled na srednjovjekovni obrambeni bedem zaštićen od strane Ministarstva kulture RH, a sve s ciljem prihvata posjetitelja.

Cilj aktivnosti: Realizacija poučne staze uz obrambeni bedem na poluotoku Oštrica u vidu dodatnog turističkog resursa na području mjesta Grebaštica.

Nositelj: TZ mjesta Grebaštica

Sredstva: 87.321,95 kn

Rok: tijekom 2022.

#### **2.1.2. Izrada i uređenje šetnice uz more od Galešnice do vidikovca na poluotoku Oštrica**

Opis aktivnosti: U dogovoru s Gradom Šibenikom, Odjelom za gospodarstvo i EU projekte, kao i sa MO Grebaštica Donja pripremljena je dokumentacija za apliciranje za sredstva za izradu šetnice uz more od Galešnice do vidikovca na poluotoku Oštrica.

Cilj aktivnosti: Realizacija dijela šetnice i spajanje Galešnice sa poučnom stazom na poluotoku Oštrica, te osiguravanje dodatnih mogućnosti kvalitetnog provođenja vremena tijekom odmora gostima

Nositelj: Grad Šibenik

Sredstva: 0,00 kn

Rok: tijekom 2022.

### ***2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda***

#### **2.2.1. Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ**

Opis aktivnosti: Nastavak provođenja aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta „Like Home“ za privatni smještaj, „Bike friendly“, „Eno-Gastro“ i drugima.

Cilj aktivnosti: Isticanje i prepoznavanje pružatelja visokokvalitetnih turističkih usluga, edukacija turističkih djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete njihovih usluga, lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga od strane turista.

Nositelj: TZM Grebaštica i TZŽ Šibensko-kninske

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: tijekom 2022.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

#### **2.3.1. Kulturno-zabavne i sportske manifestacije**

##### **2.3.1.1. Ribarska večer**

Opis aktivnosti: Ribarska večer je tradicionalna manifestacija, koja se održava svake godine. Predstavlja prikaz tradicionalnog života ljudi u malom ribarskom mjestu na Jadranu, te se osim tradicionalne dalmatinske klapske pjesme gostima nude i brojni riblji specijaliteti. Održava se dva puta godišnja – jednom u srpnju i jednom u kolovozu.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje gostiju s tradicijom.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 18.000,00 kn

Rok: srpanj – kolovoz 2022.

##### **2.3.1.2. Klupske večeri – nastupi klape Kanela**

Opis aktivnosti: Grebaška klapa Kanela će tijekom ljetne sezone 2022. godine kroz svojih 5 – 6 promenadnih nastupa klapsku pjesmu približiti gostima u Grebaštici. Tradiciju klapskog pjevanja će prikazati izvedeći svoje pjesme (uz pratnju instrumenata) šetajući obalom Grebaštrice obučeni u tradicionalne nošnje. Na taj način će uveseljavati ne samo prolaznike, već i goste grebaških restorana.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 12.000,00 kn

Rok: srpanj – kolovoz 2022.

#### 2.3.1.3. Grebaška fešta

Opis aktivnosti: Tradicionalna Grebaška fešta održava se posljednji vikend u srpnju ili prvi vikend u kolovozu, a predstavlja centralno događanje sezone u Grebaštici.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: srpanj ili kolovoz 2022.god.

#### 2.3.1.4. Pjena party

Opis aktivnosti: Pjena party je događanje posvećeno djeci. Cilj ovog događanja je potaknuti goste na sudjelovanje, te je pjena party odlično posjećena od strane različitih dobnih skupina. Pjena party se već godinama održava tijekom srpnja i kolovoza u Grebaštici. Za 2022. je predviđeno održavanje ovog događanja dva puta u srpnju i dva puta u kolovozu na različitim lokacijama na području djelovanja TZM Grebaštica.

Cilj aktivnosti: Cilj ovih manifestacija je da se djeca druže i dobro zabave, te također da se obogati turistička ponuda mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: srpanj – kolovoz 2022. god.

#### 2.3.1.5. Karaoke večer za djecu i roditelje

Opis aktivnosti: Karaoke večer se organizira također za djecu s ciljem zabave i druženja njih međusobno, kao i s njihovim roditeljima. Tijekom večeri se dijele diplome i nagrade. Predviđeno je održavanje ovog događanja jednom u srpnju i jednom u kolovozu 2022. god.

Cilj aktivnosti: Cilj ovih manifestacija je da se djeca međusobno druže, kao i sa svojim roditeljima, da se dobro zabave, te da se obogati turistička ponuda mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: srpanj – kolovoz 2022.god.

#### 2.3.1.6. Aqua zumba

Opis aktivnosti: Aqua zumba je događanje, koje se odvija na plaži, tijekom kojeg se gosti animiraju na plesanje zumba u vodi uz vodstvo educiranog zumba trenera. Predviđeno je održavanje ovog događanja dva puta u srpnju i dva puta u kolovozu na različitim lokacijama.

Cilj aktivnosti: Cilj ovog događanja je animirati goste, zabaviti ih i obogatiti turističku ponudu mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 6.000,00 kn

Rok: srpanj – kolovoz 2022.god.

#### 2.3.1.7. Paško upoznaje Grebašticu / Šparadiće

Opis aktivnosti: Dječje događanje pod nazivom „Paško upoznaje Grebašticu / Šparadiće“ je po prvi put održano tijekom sezone 2021. i odmah je jako dobro prihvaćeno od strane lokalnog stanovništva, kao i od strane gostiju. Iz tog razloga se planira tijekom sezone 2022. organizirati spomenuto događanje i to u intervalima jednom u srpnju i jednom u kolovozu s promjenom lokacija Grebaštica i Šparadići.

Cilj aktivnosti: Animacija gostiju i obogaćenje turističke ponude mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: srpanj – kolovoz 2022. god.

#### 2.3.1.8. DJ beach party

Opis aktivnosti: Tijekom DJ večeri na plaži gostima se nudi dodatna zabava uz dobru muziku.

Cilj aktivnosti: Obogaćenje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 4.000,00 kn

Rok: srpanj – kolovoz 2022.

#### 2.3.1.9. Akustične večeri

Opis aktivnosti: Tijekom dva mjeseca, srpnja i kolovoza 2022. godine se na tjednoj bazi organiziraju akustične večeri na različitim lokacijama na

području djelovanje TZM Grebaštica.

Cilj aktivnosti: Obogatiti turističku ponudu mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: srpanj – kolovoz 2022.

### 2.3.2. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima, te donacije drugima za manifestacije)

#### 2.3.2.1. Biciklijada „Biciklom kroz moje misto“

Opis aktivnosti: Biciklijada u Grebašticu se organizira u suradnji s Društvom sportske rekreacije Grebaštica na ruti prikladnoj za sve dobne skupine i profile sudionika. Biciklijada je organizirana prvi put u 2016. godini, te je polučila ogroman interes sudionika.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava.

Nositelj: TZM Grebaštica i DSR Grebaštica

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: srpanj / kolovoz 2022.god.

#### 2.3.2.2. Folklorna večer u Grebašticu

Opis aktivnosti: Folklorna večer u Grebašticu je manifestacija, koju organizira Kulturno-umjetničko društvo „Bedem“ Grebaštica. To je tradicijsko događanje, tijekom kojeg se gostima pruža prikaz tradicije grebaškog područja, te također i okolnih mjesta kroz sudjelovanje KUD-ova s drugih područja.

Cilj aktivnosti: Upoznavanje gostiju s tradicijom, običajima i kulturom grebaškog područja i područja okolnih mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica i KUD Bedem

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: kolovoz 2022.god.

Troškovi za sve navedene manifestacije obuhvaćaju slijedeće: promociju, oglašavanje, izvođače, ZAMP, hranu i piće za sudionike, najam opreme (pozornica, rasvjeta, razglas, promotivne majice, nagrade, medalje, diplome i sl.).

Ukoliko se pokaže potreba/prilika za organizacijom još neke zanimljive manifestacije iskoristiti će se sredstva, koja će biti u stavci pričuve za nepredviđene troškove poslovanja.

Za sve manifestacije TZM Grebaštica je ili nositelj ili suorganizator. Udruge s područja Grebaštice, poduzeća, obrti i ugostitelji, te brojni pojedinci kao volonteri pomažu pri organizaciji pojedinih događanja.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE / 94.000,00 kn**

#### ***3.1. Kreiranje promotivnog materijala***

##### **3.1.1. Izrada i tisak plakata „Kulturno ljeto u Grebaštici 2022“**

Opis aktivnosti: Dizajniranje i tisak plakata za promociju Kulturnog ljeta u Grebaštici za sezonu 2022.

Cilj aktivnosti: Informirati goste i posjetitelje Grebaštice o događanjima tijekom Kulturnog ljeta u Grebaštici za sezonu 2022.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: lipanj 2022.god.

##### **3.1.2. Dizajn brošura, karata i ostalog informativnog materijala TZM Grebaštica**

Opis aktivnosti: Izrada dizajna novih brošura, karata i ostalog informativnog materijala TZM Grebaštica.

Cilj aktivnosti: Usklađivanje promotivnih materijala s novim vizualima.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: travanj – svibanj 2022.god.

##### **3.1.3. Reprint brošura, karata i ostalog informativnog materijala TZM Grebaštica**

Opis aktivnosti: Tisak brošura, karata i ostalog informativnog materijala, te izrada suvenira TZM Grebaštica

Cilj aktivnosti: Osiguravanje dovoljne količine promotivnog materijala za potrebe gostiju i posjetitelja Grebaštice, članova TZM Grebaštica, kao i za ostale promotivne svrhe u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 20.000,00 kn

Rok: travanj – svibanj 2022.god.

#### 3.1.4. Upravljanje službenim internetskim stranicama TZM Grebaštica

Opis aktivnosti: Internetske stranice u današnje vrijeme predstavljaju vizit-kartu fizičkog ili pravnog subjekta na Internetu, te je važno da se redovno ažuriraju i prilagođavaju novim trendovima. Iz tog razloga ključnu ulogu igra kvalitetno upravljanje istima.

Cilj aktivnosti: Osigurati pravovaljane, zanimljive i točne informacije posjetiteljima naših službenih internetskih stranica.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2022.god.

#### 3.1.5. Upravljanje društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Osim službenih internetskih stranica, svojevrsnu vizit-kartu predstavljaju i službene stranice na društvenim mrežama poput Facebook-a, Instagrama i Twitter-a. Iz tog razloga smatramo da je upravljanje društvenim mrežama izuzetno važan dio promocije, a za kvalitetno vođenje društvenih mreža je potrebno angažirati stručnjake, koji se time bave.

Cilj aktivnosti: Promocija mjesta Grebaštica putem društvenih mreža.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 12.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2022.god.

### 3.2. ***Turističko-informativne aktivnosti***

#### 3.2.1. Upravljanje TIC-evima

Opis aktivnosti: Zbog povećanja obujma posla tijekom turističke sezone se otvara dodatni info-punkt za goste, gdje se zapošljava dvoje djelatnika. Sezonski djelatnici su zaposleni od 15.06. do 01.09.2022.

Troškovi turističko-informativnih aktivnosti obuhvaćaju: bruto plaće / studentske ugovore za 2 sezonska djelatnika, godišnji najam prostora za TIC kućicu, trošak struje, telefona, interneta i uredskog materijala. Također se TIC kućica sa trenutne lokacije uz magistralu premješta u Šparadiće, te ova stavka obuhvaća i troškove transporta iste.

Cilj aktivnosti: Pružanje što kvalitetnije usluge i informiranje turista tijekom glavne sezone.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 30.000,00 kn



Rok: 2022.god.

### 3.2.2. Oglašavanje u promo katalozima

Opis aktivnosti: Oglašavanje u promo katalozima i na turističkim kartama, koji su distribuirani po bitnim mjestima na kojima su zabilježene veće koncentracije ljudi poput hotela, zračnih luka, agencija i slično.

Cilj aktivnosti: Upoznati i informirati što veći broj potencijalnih gostiju sa Grebašticom.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 10.000,00 kn

Rok: 2022. god.

### 3.2.3. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti: Označavanje prirodnih i kulturnih znamenitosti na području Grebaštica.

Cilj aktivnosti: Povećanje broja posjetitelja i lakše pronalaženje prirodnih i kulturnih znamenitosti na našem području.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2022.god.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT / 55.000,00 kn**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

#### **4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor**

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude / atrakcija na području županije / regije.

Cilj aktivnosti: Što kvalitetnije djelovanje sustava eVisitor na zadovoljstvo svih krajnjih korisnika.

Nositelj: HTZ, TZŽ Šibensko-kninske i TZM Grebaštica

Sredstva: 0,00 kn

Rok: 2022.god.

#### **4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije**

Opis aktivnosti: Sudjelovanje s regionalnom TZ i HTZ-om na uspostavljanju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike).

Cilj aktivnosti: Stvaranje kvalitetnog sustava poslovne inteligencije.

Nositelj: HTZ, TZŽ Šibensko-kninske i TZM Grebaštica

Sredstva: 0,00 kn

Rok: 2022.god.

### **4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

#### **4.2.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Opis aktivnosti: S ciljem poboljšanja općih uvjeta boravka turista u destinaciji, u 2022. godini planiramo uređenje slijedećih lokaliteta: izvor pitke vode Kanela i fontana u predjelu Jakovljevići.

Cilj aktivnosti: Uređenje novih interesnih punktova za goste, koje mogu posjetiti dok borave u našoj destinaciji.

Nositelj: TZM Grebaštica  
Sredstva: 50.000,00 kn  
Rok: siječanj – prosinac 2022.god.

#### 4.2.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Opis aktivnosti: U suradnji s mjesnim odborima Grebaštice Gornje i Donje, DVDom Grebaštica i raznim udrugama s područja Grebaštice, planiramo akcije uređenja mjesta u vidu uređenja zelenih površina, sadnje cvijeća i slično.

Cilj aktivnosti: Poboljšati opće uvjete boravka gostiju.

Nositelj: TZM Grebaštica  
Sredstva: 5.000,00 kn  
Rok: travanj – lipanj 2022.god.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA/ 0,00 kn**

TZM Grebaštica nije član nikakvih strukovnih organizacija.

## **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI / 207.000,00 kn**

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda Turističke zajednice i ostale poslove, koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom turističke zajednice, a definirani su i poslovnica turističke zajednice.

Rashodi su planirani prema vrsti rashoda prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena financijskim planom.

Stručna služba TZM Grebaštica zapošljava jednog stalnog djelatnika na puno radno vrijeme i 1 sezonskog djelatnika tijekom turističke sezone.

U administrativne rashode spadaju: trošak stalno zaposlenog djelatnika, trošak bruto plaće / studentskog ili učeničkog ugovora 1 sezonskog djelatnika, uredski materijal, troškovi telefona, interneta, pošte, banke, FINE, Zelenog grada, knjigovodstva, nabava opreme, troškovi reprezentacije, dnevnice, godišnja rata otplate duga temeljem boravišne pristojbe prema Gradu Šibeniku u iznosu od 35.000,00 kn i dr.

Nositelj: TZM Grebaštica  
Sredstva: 200.000,00 kn  
Rok: siječanj – prosinac 2022.god.

## **7. REZERVA / 30.000,00 kn**

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelj: TZM Grebaštica  
Sredstva: 30.000,00 kn  
Rok: siječanj – prosinac 2022.god.

## **8. PRIJENOS VIŠKA SREDSTAVA U IDUĆU GODINU / 42.500,00 kn**

# STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

## TURISTIČKE ZAJEDNICE

### MJESTA GREBAŠTICA

#### ZA 2022. GODINU

|           |      | <b>PRIHODI</b>                         | <b>Plan za 2022. (u kn)</b> | <b>Plan za 2021. (u kn)</b> | <b>Udio %</b> | <b>Indeks Plan 2022 / Plan 2021</b> |
|-----------|------|--|-----------------------------|-----------------------------|---------------|-------------------------------------|
| <b>I.</b> |      | <b>Prihodi</b>                         |                             |                             |               |                                     |
|           | 1.1. | Turistička pristojba                   | 400.000,00                  | 350.000,00                  | 62,13         | 1,14                                |
|           | 1.2. | Turistička članarina                   | 50.000,00                   | 20.000,00                   | 7,77          | 2,50                                |
|           | -    | Prihodi iz EU fondova                  | 0,00                        | 667.088,21                  | 0,00          | 0,00                                |
|           | 1.3. | Ostali prihodi                         | 10.000,00                   | 10.000,00                   | 1,55          | 1,00                                |
|           | 1.4. | Prijenos sredstava iz prethodne godine | 183.821,95                  | 150.000,00                  | 28,55         | 1,23                                |
|           |      | <b>PRIHODI 2022 TOTAL:</b>             | <b>643.821,95</b>           | <b>1.197.088,21</b>         | <b>100</b>    | <b>0,54</b>                         |

|    |        | <b>AKTIVNOSTI</b>  | <b>Plan za 2022. (u kn)</b> | <b>Plan za 2021. (u kn)</b> | <b>Udio (%)</b> | <b>Indeks Plan 2022 / Plan 2021</b> |
|----|--------|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| 1. |        | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATESKO PLANIRANJE</b>                                       | 2.000,00                    | 2.000,00                    | 0,31            | 1,00                                |
|    | 1.1.   | Istraživanje i analiza tržišta   | 1.000,00                    | 1.000,00                    | 0,15            | 1,00                                |
|    | 1.2.   | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                    | 1.000,00                    | 1.000,00                    | 0,16            | 1,00                                |
| 2. |        | <b>RAZVOJ TURISTICKOG PROIZVODA</b>  | 213.321,95                  | 768.088,21                  | 33,13           | 0,28                                |
|    | 2.1.   | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda     | 87.321,95                   | 667.088,21                  | 13,56           | 0,13                                |
|    | 2.1.1. | Izrada i uređenje poučne staze na poluotoku Oštrica                              | 87.321,95                   | 667.088,21                  | 13,56           | 0,13                                |
|    | 2.1.2. | Izrada i uređenje šetnice uz more od Galešnice do vidikovca na poluotoku Oštrica | 0,00                        | -                           | 0,00            | -                                   |

|          |  |            |            |       |      |
|----------|--|------------|------------|-------|------|
| 2.2.     | Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda               | 1.000,00   | 1.000,00   | 0,15  | 1,00 |
| 2.2.1.   | Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ            | 1.000,00   | 1.000,00   | 0,15  | 1,00 |
| 2.3.     | Podrška razvoju turističkih događanja                            | 125.000,00 | 100.000,00 | 19,42 | 1,25 |
| 2.3.1.   | Kulturno-zabavne i sportske manifestacije                        | 105.000,00 | 80.000,00  | 16,31 | 1,31 |
| 2.3.1.1. | Ribarska večer   | 18.000,00  | 18.000,00  | 2,80  | 1,00 |
| 2.3.1.2. | Klupske večeri – klapa Kanela                                    | 12.000,00  | 12.000,00  | 1,86  | 1,00 |
| 2.3.1.3. | Grebaška fešta   | 20.000,00  | 20.000,00  | 3,11  | 1,00 |
| 2.3.1.4. | Pjena party  | 10.000,00  | 22.000,00  | 1,55  | 0,45 |
| 2.3.1.5. | Karaoke večer za djecu i roditelje                               | 5.000,00   | 5.000,00   | 0,78  | 1,00 |
| 2.3.1.6. | Aqua zumba   | 6.000,00   | 3.000,00   | 0,93  | 2,00 |
| 2.3.1.7. | Paško upoznanje Grebašticu / Sparadiće                           | 10.000,00  | -          | 1,55  | -    |
| 2.3.1.8. | DJ beach party   | 4.000,00   | -          | 0,62  | -    |
| 2.3.1.9. | Akustične večeri   | 20.000,00  | -          | 3,11  | -    |
| 2.3.2.   | Potpore manifestacijama  | 20.000,00  | 20.000,00  | 3,11  | 1,00 |
| 2.3.2.1. | Biciklijada  | 10.000,00  | 10.000,00  | 1,56  | 1,00 |
| 2.3.2.2. | Folklorna večer u Grebašticu                                     | 10.000,00  | 10.000,00  | 1,55  | 1,00 |
| 3.       | <b>KOMUNIKACIJA I OGLASAVANJE</b>                                | 94.000,00  | 84.000,00  | 14,60 | 1,12 |
| 3.1.     | Kreiranje promotivnog materijala                                 | 49.000,00  | 41.000,00  | 7,61  | 1,19 |
| 3.1.1.   | Izrada i tisak plakata „Kulturno ljeto“                          | 2.000,00   | 2.000,00   | 0,31  | 1,00 |
| 3.1.2.   | Dizajn brošura, karata i ostalog info materijala TZM Grebaštica  | 5.000,00   | 5.000,00   | 0,78  | 1,00 |
| 3.1.3.   | Reprint brošura, karata i ostalog info materijala TZM Grebaštica | 20.000,00  | 12.000,00  | 3,11  | 1,67 |
| 3.1.4.   | Upravljanje službenim internetskim stranicama TZM Grebaštica     | 10.000,00  | 10.000,00  | 1,55  | 1,00 |
| 3.1.5.   | Upravljanje društvenim mrežama                                   | 12.000,00  | 12.000,00  | 1,86  | 1,00 |
| 3.2.     | Turističko-informativne aktivnosti                               | 45.000,00  | 23.000,00  | 6,99  | 1,96 |
| 3.2.1.   | Upravljanje TIC-evima  | 30.000,00  | 20.000,00  | 4,66  | 1,50 |
| 3.2.2.   | Oglašavanje u promo katalozima                                   | 10.000,00  | -          | 1,55  | -    |
| 3.2.3.   | Turistička signalizacija   | 5.000,00   | 3.000,00   | 0,78  | 1,67 |
| 4.       | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                                  | 55.000,00  | 57.000,00  | 8,54  | 0,96 |
| 4.1.     | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor          | 0,00       | 2.000,00   | 0,00  | 0,00 |
| 4.1.1.   | Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor           | 0,00       | 1.000,00   | 0,00  | 0,00 |
| 4.1.2.   | Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije            | 0,00       | 1.000,00   | 0,00  | 0,00 |
| 4.2.     | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                         | 55.000,00  | 55.000,00  | 8,54  | 1,00 |
| 4.2.1.   | Poboljšanje općih uvjeta boravka turista                         | 50.000,00  | 50.000,00  | 7,77  | 1,00 |
| 4.2.2.   | Aktivnosti uređenja mjesta                                       | 5.000,00   | 5.000,00   | 0,77  | 1,00 |
| 5.       | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>                      | 0,00       | 0,00       | 0,00  | 0,00 |

|      |  |                   |                     |            |             |
|------|--|-------------------|---------------------|------------|-------------|
| 6.   | ADMINISTRATIVNI<br>RASHODI   | 207.000,00        | 206.000,00          | 32,15      | 1,00        |
| 6.1. | Troškovi djelatnika  | 132.000,00        | 132.000,00          | 20,50      | 1,00        |
| 6.2. | Knjigovodstveni troškovi   | 10.000,00         | 9.000,00            | 1,55       | 1,11        |
| 6.3. | Godišnja rata duga prema<br>Gradu Sibeniku   | 35.000,00         | 35.000,00           | 5,44       | 1,00        |
| 6.4. | Troškovi telefona, interneta,<br>odvoz otpada, banka, pošta,<br>uredski materijal i sl.                      | 17.000,00         | 17.000,00           | 2,64       | 1,00        |
| 6.5. | Troškovi reprezentacije,<br>službenog puta, dnevnice,<br>osobnog automobila,<br>literatura i ostali troškovi | 13.000,00         | 13.000,00           | 2,02       | 1,00        |
| 7.   | REZERVA  | 30.000,00         | 30.000,00           | 4,67       | 1,00        |
| 8.   | PRIJENOS VISKA,<br>SREDSTAVA U IDUCU<br>GODINU   | 42.500,00         | 50.000,00           | 6,60       | 0,85        |
|      | <b>UKUPNO RASHODI:</b>   | <b>643.821,95</b> | <b>1.197.088,21</b> | <b>100</b> | <b>0,54</b> |

Predsjednik TZM Grebaštica: Tomislav Mrdeža  
Direktor TZM Grebaštica: Marijana Šarić