

LVTD

Turistička zajednica Mjesta Grebaštica za prošlu godinu je potpuno obnovila hotelima i apartmanima, a u 2022. godini, kao i u većini 2021. godine, potpuno je obnovila i modernizirala svoje objekte. Tako su turistički objekti i stambeni prostori do kraja prošle godine bili potpuno obnovljeni i spremni za sezonu. Dvije do tri godine dugo su bili zatvoreni zbog COVID-19 pandemije, te su se u potpunosti obnovili i spremni za sezonu. Također su obnovili i stambeni prostori, a to je bilo potrebno zbog pandemije.

## **TURISTIČKA ZAJEDNICA MJESTA GREBAŠTICA**

Iskustvo iz prošle godine u Grebašticu je da je turistička zajednica, koja je imala veliki broj i mnogobrojnih turista i gostiju, a to je bilo potrebno zbog pandemije COVID-19. Također su obnovili i stambeni prostori, a to je bilo potrebno zbog pandemije. Također su obnovili i stambeni prostori, a to je bilo potrebno zbog pandemije.

## **GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA GREBAŠTICA ZA 2023. GODINU**

U 2023. godini, zajednica će nastaviti obnovu i modernizaciju objekata, a to je bilo potrebno zbog pandemije COVID-19. Također su obnovili i stambeni prostori, a to je bilo potrebno zbog pandemije. Također su obnovili i stambeni prostori, a to je bilo potrebno zbog pandemije.

Sukladno godišnjem programu rada, zajednica je u razdoblju od 01.01.2022. do 31.12.2022. godišnje u Mjestu Grebaštica evidentirano 13 objekata, a to je bilo potrebno zbog pandemije COVID-19.

Za razdoblje od 01.01.2022. do 31.12.2022. godišnje u Mjestu Grebaštica zabilježeno je 15 objekata, a to je bilo potrebno zbog pandemije COVID-19. Također su obnovili i stambeni prostori, a to je bilo potrebno zbog pandemije.

U 2022. godini, zajednica je evidentirala 13 objekata, a to je bilo potrebno zbog pandemije COVID-19. Također su obnovili i stambeni prostori, a to je bilo potrebno zbog pandemije.

- 541 objekt
- 1.124 smještajnih jedinica
- 3.579 kreveta
- 403 odveznika

## UVOD

Turistička sezona 2022. godine se pokazala značajno boljom od prethodne 2021. godine, iako je i tijekom 2022. godine pandemija prouzrokovana virusom COVID-19 i dalje bila sveprisutna. Iako su turistički analitičari i stručnjaci prognozirali da će turističkom tržištu trebati barem dvije do tri godine do potpunog oporavka od krize prouzrokovane COVID-19 pandemijom, te da se situacija na turističkom tržištu prije COVID-19 pandemije ponovno očekuje tek 2023. godine nadalje, s obzirom na rezultate turističkog prometa postignute u ovoj godini, smatramo da će zaista biti kako su stručnjaci predvidjeli.

Jedna od osnovnih prednosti Grebaštica je što je manje mjesto, gdje nema velikih gužvi i masovnog turizma i gdje su se gosti mogli distancirati tijekom svog odmora. Ostali razlozi su blizina brojnih turističkih atrakcija (UNESCO i nacionalni parkovi), blizina autoceste i pozicija savršena kao polazišna točka prema brojnim lokalitetima (Šibenik, Split, Trogir, Zadar, nacionalni parkovi).

Pri izradi Programa rada i financijskog plana TZM Grebaštica za 2023. godinu uzimamo u obzir sve faktore, koji su utjecali na dosadašnju situaciju, kao i faktore koji idu u prilog daljnjem napretku razvoja turizma na području mjesta Grebaštica. Programom rada i financijskim planom ćemo nastojati obuhvatiti svaki segment poslovanja, zadaća i ciljeva, a zajedničkom suradnjom s lokalnom samoupravom, regionalnom turističkom zajednicom i Hrvatskom turističkom zajednicom nastaviti unaprjeđivati turizam na području djelovanja Turističke zajednice mjesta Grebaštica.

Sukladno službenim podacima iz eVisitor sustava je u razdoblju od 01.01.2022. do 15.12.2022. godine na području djelovanja TZ mjesta Grebaštica evidentirano 17.061 dolazaka i 143.744 noćenja domaćih i stranih gostiju.

Za usporedbu da navedemo i da je u 2021. godini u istom razdoblju zabilježeno 15.013 dolazaka i 130.629 noćenja, što bi značilo da je u 2022. godini evidentiran porast turističkog prometa i to za 13,64 % u dolascima i 10,04 % u noćenjima.

U 2022. godini na području mjesta Grebaštica je sukladno eVisitoru zabilježeno sljedeće stanje smještajnih kapaciteta:

- 541 objekt
- 1.124 smještajnih jedinica
- 3.579 kreveta
- 443 obveznika.



Zbog izvanredne situacije u 2020. i 2021. godini je Vlada Republike Hrvatske donijela razne mjere pomoći gospodarstvu, a koje su obuhvatile među ostalim i smanjenje turističke članarine i turističke pristojbe za 50%, a koje su prekinute u 2022. godini. Sukladno trenutnim prognozama za 2023. godinu bismo prihode trebali ostvarivati u punom iznosu sukladno važećim zakonima - Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonu o turističkoj pristojbi.

Kod planiranja Programa rada za 2023. godinu polazište će biti na osnovnim ciljevima rada i djelovanja turističkih zajednica, koji su definirani člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), a to su:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- B. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih / regionalnih interesa kroz jačanje lokalne / regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom / regionalnom nivou radi stvaranja međusobno konkurentnih turističkih proizvoda;
- C. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica po članku 32. Zakona.

Godišnji program rada jasno prikazuje koji su ciljevi, koji se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost svake od razina ustroja.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom, TZ mjesta Grebaštica iskazuje detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uzimajući u obzir ciljeve definirane strateških marketinškim dokumentima.



## **CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE RAZVOJA TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE**

Opći cilj hrvatskog turizma je podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija.

Ovaj opći cilj obuhvaća dva posebna cilja:

- unaprjeđenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda, te
- afirmaciju Hrvatske na međunarodnom tržištu kroz učinkovitiju promociju.

Posebni cilj 1. – unaprjeđenje kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda planira se ostvariti:

- unaprjeđenjem turističke ponude kroz potpore poduzetništvu;
- unaprjeđenjem kvalitete ljudskih potencijala i sigurnosti i to jačanjem tržišta i ljudskih potencijala;
- poboljšanjem dostupnosti i iskorištenosti IKT tehnologija gdje Ministarstvo turizma priprema projekt Hrvatski digitalni turizam koji za cilj ima poboljšanje dostupnosti usluga putem modernih tehnologija građanima, turističkim djelatnicima i drugim korisnicima usluga e-turizma;
- poticaj za povećanje sigurnosti turista / HGSS.

Posebni cilj 2. – podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma uz afirmaciju Hrvatske kao jedne od vodećih međunarodnih turističkih destinacija planira se ostvariti unaprjeđenjem turističke promidžbe RH i upravljanja turističkom destinacijom. Ministarstvo turizma će poticati ostvarenje navedenih marketinških ciljeva radi ostvarenja svog specifičnog strateškog cilja – afirmacije Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kroz učinkovitiju promociju. Stoga je ključno novim marketinškim aktivnostima provesti transformaciju Hrvatske u destinaciju koja nudi više od obiteljskog odmora, više od ljeta i više od sunca i mora. Jedna od osnovnih aktivnosti je inoviranje promocijskog mixa uz naglasak na tzv. nove medije kao nove komunikacijske kanale s izuzetno brzim rastom korisnika te nizom prednosti poput dostupnosti, informativnosti, mogućnosti multimedijalne komunikacije i dr. Ministarstvo će podržavati aktivnosti i mjere usmjerene stvaranju novih motiva dolazaka u destinaciju kroz promociju destinacijskih proizvoda.

Program rada TZ mjesta Grebaštica sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njihovo izvršenje prema



zadaćama utvrđenim novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) i zadanoj metodologiji izrade programa, a obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- istraživanje i strateško planiranje;
- razvoj turističkog proizvoda;
- komunikacija i oglašavanje;
- destinacijski menadžment;
- članstvo u strukovnim organizacijama;
- administrativni rashodi.

#### **PLAN PRIHODA U 2023. GODINI**

Plan prihoda se temelji na donesenim propisima o visinama turističke pristojbe i članarine, trenutnoj situaciji u Hrvatskoj i svijetu, te o ostalim приходima poput donacija, prihoda od kamata, tečajnih razlika i sl.

U prihode više ne ulazi stavka od 30% boravišne pristojbe, koja se uplaćuje Gradu Šibeniku jer od 01.01.2020. se rasporedom sredstava automatizmom ta sredstva odvajaju i uplaćuju direktno na račun JLS.

Predviđa se da će prihodi biti manji u razdoblju od 01.01.2023. do 01.06.2023. – cca 20% uplata (zaostaci uplata turističke pristojbe i članarine za 2022. godinu, te eventualne donacije). Oko 60% godišnjih prihoda će biti uplaćeno u periodu od 01.06.2023. do 31.10.2023., dok će preostalih cca 20% biti uplaćeno do kraja 2023. godine.



### **PRIHODI 2023:**

1. Turistička pristojba.... 700.000,00 kn / 93.333,33 €
2. Turistička članarina..... 100.000,00 kn / 13.333,33 €
3. Ostali prihodi..... 10.000,00 kn / 1.333,33 €
4. Projekt edukativne staze na Oštrici.....330.000,00 kn / 44.000,00 €
4. Prijenos sredstava iz prethodne godine.... 300.000,00 kn / 40.000,00 €

PRIHODI 2023 TOTAL: 1.440.000,00 kn / 192.000,00 €

\*\* HNB 1 € = 7,5 kn

### **PLAN RASHODA U 2023. GODINI**

#### **Strateški ciljevi TZ mjesta Grebaštica u 2023. godini:**

- ostvarenje 100%+ noćenja u odnosu na rezultate noćenja tijekom turističke sezone 2019.;
- ulaganje u turističku infrastrukturu same zajednice, kao i uz pomoć Grada Šibenika;
- poticanje i unaprjeđivanje prirodnih i kulturnih vrijednosti, očuvanje baštine, ekologija i zaštita prirode, edukacija stanovništva, te podizanje svijesti zajednice o zajedničkom unaprjeđenju kvalitete usluge i svih dijelova turističke ponude u mjestu;
- sudjelovanje u projektima, te osmišljavanje novih;
- poticanje na zajedničku suradnju svih dionika turizma u mjestu (poduzeća, obrti, ugostitelji, privatnih iznajmljivači, udruge u mjestu i dr.).



## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

2.000,00 kn / 266,67 €

### 1.1. Istraživanje i analiza tržišta

#### 1.1.1. Redovne analize i analize prema potrebi sustava

**Opis aktivnosti:** Provođenje redovnih analiza tržišta i kretanja trendova.

**Cilj aktivnosti:** Prikupljanje podataka potrebnih sustavu za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

**Nositelj:** TZ mjesta Grebaštica

**Sredstva:** 1.000,00 kn / 133,33€

**Rok:** tijekom cijele 2023. godine

### 1.2. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

#### 1.2.1. Prikupljanje povratnih informacija

**Opis aktivnosti:** Provođenje anketa koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

**Cilj aktivnosti:** Prikupljanje povratnih informacija koje će služiti za poboljšanu efikasnost ulaganja turističke zajednice na svim razinama promocije.

**Nositelj:** TZM Grebaštica

**Sredstva:** 1.000 kn / 133,33 €

**Rok:** travanj – rujan 2023.



## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

546.500,00 kn / 72.866,66 €

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### 2.1.1. Izrada i uređenje poučne staze na poluotoku Oštrica

Opis aktivnosti: Izrada i uređenje projekta poučne staze uz obrambeni bedem na poluotoku Oštrica, a za koju sredstva osigurava Agencija za plaćanje u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju putem javnog natječaja za mjeru 8.5.2. „Uspostava i uređenje poučnih staza, vidikovaca i ostale manje infrastrukture“. Projekt obuhvaća uređenje staze s klupama za odmor i mediteranskim biljem, te uređenje vidikovca, s kojeg bi se pružao predivan pogled na srednjovjekovni obrambeni bedem zaštićen od strane Ministarstva kulture RH, a sve s ciljem prihvata posjetitelja. Staza je uređena do kraja i otvorena za posjetitelje krajem 2022., no ostatak financijskih uplata od strane Agencije se očekuje početkom 2023. godine, kojima je potrebno dalje isplatiti dobavljačima usluga za radove na stazi njihov angažman sukladno prethodno odobrenom troškovniku od strane Agencije.

Cilj aktivnosti: Realizacija poučne staze uz obrambeni bedem na poluotoku Oštrica u vidu dodatnog turističkog resursa na području mjesta Grebaštica.

Nositelj: TZ mjesta Grebaštica

Sredstva: 330.000,00 kn / 44.000,00 €

Rok: siječanj – lipanj 2023.

#### 2.1.2. Izrada i uređenje šetnice uz more od Galešnice do vidikovca na poluotoku Oštrica

Opis aktivnosti: U dogovoru s Gradom Šibenikom, Odjelom za gospodarstvo i EU projekte, kao i sa MO Grebaštica Donja pripremljena je dokumentacija za apliciranje za sredstva za izradu šetnice uz more od Galešnice do vidikovca na poluotoku Oštrica.

Cilj aktivnosti: Realizacija dijela šetnice i spajanje Galešnice sa poučnom stazom na poluotoku Oštrica, te osiguravanje dodatnih mogućnosti kvalitetnog provođenja vremena tijekom odmora gostima

Nositelj: Grad Šibenik

Sredstva: 0,00 kn / 0,00 €



Rok: tijekom 2023.

## **2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

### **2.2.1. Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ**

Opis aktivnosti: Nastavak provođenja aktivnosti u suradnji s regionalnom TZ na označavanju kvalitete turističkih usluga poput projekta „Like Home“ za privatni smještaj, „Bike friendly“, „Eno-Gastro“ i drugima.

Cilj aktivnosti: Isticanje i prepoznavanje pružatelja visokokvalitetnih turističkih usluga, edukacija turističkih djelatnika s ciljem poboljšanja kvalitete njihovih usluga, lakše prepoznavanje kvalitetnih usluga od strane turista.

Nositelj: TZM Grebaštica i TZŽ Šibensko-kninske

Sredstva: 1.000,00 kn / 133,33 €

Rok: tijekom 2023.

## **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

### **2.3.1. Kulturno-zabavne i sportske manifestacije**

#### **2.3.1.1. Ribarska večer**

Opis aktivnosti: Ribarska večer je tradicionalna manifestacija, koja se održava svake godine. Predstavlja prikaz tradicionalnog života ljudi u malom ribarskom mjestu na Jadranu, te se osim tradicionalne dalmatinske klapske pjesme gostima nude i brojni riblji specijaliteti. Održava se dva puta godišnje – jednom u srpnju i jednom u kolovozu.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje gostiju s tradicijom.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 25.000,00 kn / 3.333,33 €

Rok: srpanj – kolovoz 2023.

#### **2.3.1.2. Klapske večeri – nastupi klape Kanela**

Opis aktivnosti: Grebaška klapa Kanela će tijekom ljetne sezone 2023. godine kroz svojih 5 – 6 promenadnih nastupa klapsku pjesmu



približiti gostima u Grebaštici. Tradiciju klapskog pjevanja će prikazati izvodeći svoje pjesme (uz pratnju instrumenata) šetajući obalom Grebaštice obučeni u tradicionalne nošnje. Na taj način će uveseljavati ne samo prolaznike, već i goste grebaških restorana.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, zabava i upoznavanje tradicije.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 22.000,00 kn / 2.933,33 €

Rok: srpanj – kolovoz 2023.

#### 2.3.1.3. Pjena party

Opis aktivnosti: Pjena party je događanje posvećeno djeci. Cilj ovog događanja je potaknuti goste na sudjelovanje, te je pjena party odlično posjećena od strane različitih dobnih skupina. Pjena party se već godinama održava tijekom srpnja i kolovoza u Grebaštici. Za 2023. je predviđeno održavanje ovog događanja u srpnju i kolovozu na različitim lokacijama na području djelovanja TZM Grebaštica.

Cilj aktivnosti: Cilj ovih manifestacija je da se djeca druže i dobro zabave, te također da se obogati turistička ponuda mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 20.000,00 kn / 2.666,66 €

Rok: srpanj – kolovoz 2023. god.

#### 2.3.1.4. Paško upoznaj Grebašticu/Šparadiće

Opis aktivnosti: Dječje događanje pod nazivom „Paško upoznaj Grebašticu / Šparadiće“ je po prvi put održano tijekom sezone 2021. i odmah je jako dobro prihvaćeno od strane lokalnog stanovništva, kao i od strane gostiju. Iz tog razloga se planira tijekom sezone 2023. organizirati spomenuto događanje i to u intervalima jednom u srpnju i jednom u kolovozu s promjenom lokacija Grebaštica i Šparadići.

Cilj aktivnosti: Animacija gostiju i obogaćenje turističke ponude mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 16.000,00 kn / 2.133,33 €

Rok: srpanj – kolovoz 2023.

#### 2.3.1.5. DJ beach party

Opis aktivnosti: Tijekom DJ večeri na plaži gostima se nudi dodatna zabava uz dobru muziku.

Cilj aktivnosti: Obogaćenje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 25.000,00 kn / 3.333,33 €

Rok: srpanj – kolovoz 2023.

#### 2.3.1.6. Akustične večeri

Opis aktivnosti: Tijekom dva mjeseca, srpnja i kolovoza 2023. godine se na tjednoj bazi organiziraju akustične večeri na različitim lokacijama na području djelovanja TZM Grebaštica.

Cilj aktivnosti: Obogatiti turističku ponudu mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 40.000,00 kn / 5.333,33 €

Rok: srpanj – kolovoz 2023.

### 2.3.2. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima, te donacije drugima za manifestacije)

#### 2.3.2.1. Biciklijada „Biciklom kroz moje mjesto“

Opis aktivnosti: Biciklijada u Grebaštici se organizira u suradnji s Društvom sportske rekreacije Grebaštica na ruti prikladnoj za sve dobne skupine i profile sudionika. Biciklijada je organizirana prvi put u 2016. godini, te je polučila ogroman interes sudionika.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava.

Nositelj: TZM Grebaštica i DSR Grebaštica

Sredstva: 45.000,00 kn / 6.000,00 €

Rok: srpanj / kolovoz 2023.



Rok: srpanj – kolovoz 2023.

#### 2.3.1.5. DJ beach party

Opis aktivnosti: Tijekom DJ večeri na plaži gostima se nudi dodatna zabava uz dobru muziku.

Cilj aktivnosti: Obogaćenje turističke ponude mjesta

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 25.000,00 kn / 3.333,33 €

Rok: srpanj – kolovoz 2023.

#### 2.3.1.6. Akustične večeri

Opis aktivnosti: Tijekom dva mjeseca, srpnja i kolovoza 2023. godine se na tjednoj bazi organiziraju akustične večeri na različitim lokacijama na području djelovanja TZM Grebaštica.

Cilj aktivnosti: Obogatiti turističku ponudu mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 40.000,00 kn / 5.333,33 €

Rok: srpanj – kolovoz 2023.

#### 2.3.2. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima, te donacije drugima za manifestacije)

##### 2.3.2.1. Biciklijada „Biciklom kroz moje misto“

Opis aktivnosti: Biciklijada u Grebaštici se organizira u suradnji s Društvom sportske rekreacije Grebaštica na ruti prikladnoj za sve dobne skupine i profile sudionika. Biciklijada je organizirana prvi put u 2016. godini, te je polučila ogroman interes sudionika.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje motiva dolaska, sport i zabava.

Nositelj: TZM Grebaštica i DSR Grebaštica

Sredstva: 45.000,00 kn / 6.000,00 €

Rok: srpanj / kolovoz 2023.

### 2.3.2.2. Folklorna večer u Grebaštici

Opis aktivnosti: Folklorna večer u Grebaštici je manifestacija, koju organizira Kulturno-umjetničko društvo „Bedem“ Grebaštica. To je tradicijsko događanje, tijekom kojeg se gostima pruža prikaz tradicije grebaškog područja, te također i okolnih mjesta kroz sudjelovanje KUD-ova s drugih područja.

Cilj aktivnosti: Upoznavanje gostiju s tradicijom, običajima i kulturom grebaškog područja i područja okolnih mjesta.

Nositelj: TZM Grebaštica i KUD Bedem Grebaštica

Sredstva: 22.500,00 kn / 3.000,00 €

Rok: tijekom sezone 2023.

Troškovi za sve navedene manifestacije obuhvaćaju slijedeće: promociju, oglašavanje, izvođače, ZAMP, hranu i piće za sudionike, najam opreme (pozornica, rasvjeta, razglas, promotivne majice, nagrade, medalje, diplome i sl.).

Ukoliko se pokaže potreba/prilika za organizacijom još neke zanimljive manifestacije iskoristiti će se sredstva, koja će biti u stavci pričuve za nepredviđene troškove poslovanja.

Za sve manifestacije TZM Grebaštica je ili nositelj ili suorganizator. Udruge s područja Grebaštice, poduzeća, obrti i ugostitelji, te brojni pojedinci kao volonteri pomažu pri organizaciji pojedinih događanja.



### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**195.000,00 kn / 26.000,00 kn**

#### **3.1. Kreiranje promotivnog materijala**

##### **3.1.1. Izrada i tisak plakata „Kulturno ljeto u Grebaštici 2023“**

Opis aktivnosti: Dizajniranje i tisak plakata za promociju Kulturnog ljeta u Grebaštici za sezonu 2023.

Cilj aktivnosti: Informirati goste i posjetitelje Grebaštice o događanjima tijekom Kulturnog ljeta u Grebaštici za sezonu 2023.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 7.500,00 kn / 1.000,00 €

Rok: svibanj – lipanj 2023.

##### **3.1.2. Reprint brošura, karata i ostalog informativnog materijala TZM Grebaštica**

Opis aktivnosti: Tisak brošura, karata i ostalog informativnog materijala, te izrada suvenira TZM Grebaštica

Cilj aktivnosti: Osiguravanje dovoljne količine promotivnog materijala za potrebe gostiju i posjetitelja Grebaštice, članova TZM Grebaštica, kao i za ostale promotivne svrhe u koordinaciji sa sustavom turističkih zajednica.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 22.500,00 kn / 3.000,00 €

Rok: travanj – svibanj 2023.

##### **3.1.3. Upravljanje službenim internetskim stranicama TZM Grebaštica**

Opis aktivnosti: Internetske stranice u današnje vrijeme predstavljaju vizit- kartu fizičkog ili pravnog subjekta na Internetu, te je važno da se redovno ažuriraju i prilagođavaju novim trendovima. Iz tog razloga ključnu ulogu igra kvalitetno upravljanje istima.

Cilj aktivnosti: Osigurati pravovaljane, zanimljive i točne informacije posjetiteljima naših službenih internetskih stranica, te daljnji prijevod na dodatne strane jezike (njemački i talijanski).

Nositelj: TZM Grebaštica



Sredstva: 15.000,00 kn / 2.000,00 €

Rok: siječanj – prosinac 2023.

#### 3.1.4. Upravljanje društvenim mrežama

Opis aktivnosti: Osim službenih internetskih stranica, svojevrsnu vizit- kartu predstavljaju i službene stranice na društvenim mrežama poput Facebook-a, Instagrama i Twitter-a. Iz tog razloga smatramo da je upravljanje društvenim mrežama izuzetno važan dio promocije, a za kvalitetno vođenje društvenih mreža je potrebno angažirati stručnjake, koji se time bave.

Cilj aktivnosti: Promocija mjesta Grebaštica putem društvenih mreža.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 15.000,00 kn / 2.000,00 €

Rok: siječanj – prosinac 2023.god.

### 3.2. **Turističko-informativne aktivnosti**

#### 3.2.1. Upravljanje TIC-evima

Opis aktivnosti: Zbog povećanja obujma posla tijekom turističke sezone se otvara dodatni info-punkt za goste u Šparadićima, gdje se zapošljava dvoje djelatnika. Sezonski djelatnici su zaposleni od 15.06. do 01.09.2023.

Troškovi turističko-informativnih aktivnosti obuhvaćaju: bruto plaće / studentske ugovore za 2 sezonska djelatnika, godišnji najam prostora za TIC kućicu, trošak struje, telefona, interneta i uredskog materijala. Također se TIC kućica sa trenutne lokacije uz magistralu premješta u Šparadiće, te ova stavka obuhvaća i troškove transporta iste.

Cilj aktivnosti: Pružanje što kvalitetnije usluge i informiranje turista za vrijeme glavne sezone.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 45.000,00 kn / 6.000,00 €

Rok: sezona 2023. god.

#### 3.2.2. Oglašavanje u promo katalogima

Opis aktivnosti: Oglašavanje u promo katalogima i na turističkim kartama,



koji su distribuirani po bitnim mjestima na kojima su zabilježene veće koncentracije ljudi poput hotela, zračnih luka, agencija i slično.

Cilj aktivnosti: Upoznati i informirati što veći broj potencijalnih gostiju sa Grebašticom.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 15.000,00 kn / 2.000,00 €

Rok: 2023. god.

### 3.2.3. Turistička signalizacija

Opis aktivnosti: Označavanje prirodnih i kulturnih znamenitosti na području Grebaštice.

Cilj aktivnosti: Povećanje broja posjetitelja i lakše pronalaženje prirodnih i kulturnih znamenitosti na našem području.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 15.000,00 kn / 2.000,00 €

Rok: siječanj – prosinac 2023.god.

### 3.2.4. Insta-point

Opis aktivnosti: U doba društvenih mreža, fotografije nose ključnu ulogu, a gdje se bolje fotografirati u destinaciji nego ispred Insta-pointa s natpisom i logom mjesta.

Cilj aktivnosti: Upoznavanje većeg broja potencijalnih gostiju sa samom destinacijom.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 30.000,00 kn / 4.000,00 €

Rok: siječanj – lipanj 2023.

### 3.2.5. Osvjetljenje bedema na poluotoku Oštrica

Opis aktivnosti: Po završetku edukativne staze na poluotoku Oštrica jedan od prioriteta je svakako osvjetljenje bedema, kako bi bio vidljiv i po mraku tijekom ljeta. Planirani sustav za osvjetljenje je solarni sustav.

Cilj aktivnosti: Osiguranje bolje vidljivosti bedema na poluotoku Oštrica, te



upoznavanje gostiju s njegovom vrijednošću i značajem za mjesto.

**Nositelj:** TZM Grebaštica

**Sredstva:** 30.000,00 kn / 4.000,00 €

**Rok:** tijekom 2023. godine

**Cilj aktivnosti:** Upoznanje i informiranje što veći broj potencijalnih gostiju sa

**Nositelj:** TZM Grebaštica

**Sredstva:** 15.000,00 kn / 2.000,00 €

**Rok:** 2023. god.

### 3.2.3. Turistička signalizacija

**Opis aktivnosti:** Oznaka i označavanje prirodnih i kulturnih znamenitosti na području Grebaštica.

**Cilj aktivnosti:** Povećanje broja posjetitelja i lakše pronalaženje prirodnih i kulturnih znamenitosti na našem području.

**Nositelj:** TZM Grebaštica

**Sredstva:** 15.000,00 kn / 2.000,00 €

**Rok:** siječanj – prosinac 2023. god.

### 3.2.4. Insta-point

**Opis aktivnosti:** U doba društvenih mreža, fotografije nose ključnu ulogu, a gdje se bolje fotografirati u destinaciji nego ispred Insta-pointa s natpisom i lokom mjestu.

**Cilj aktivnosti:** Upoznavanje većeg broja potencijalnih gostiju sa samom destinacijom.

**Nositelj:** TZM Grebaštica

**Sredstva:** 30.000,00 kn / 4.000,00 €

**Rok:** siječanj – lipanj 2023.

### 3.2.5. Osvjetljenje bedema na poluotoku Oštra

**Opis aktivnosti:** Po završetku edukativne staze na poluotoku Oštra jedan od projekata je svakako osvjetljenje bedema, kako bi bile vidljive i po mraku tijekom leta. Planirani sustav za osvjetljenje je solarni sustav.

**Cilj aktivnosti:** Osvjetljenje bolje vidljivosti bedema na poluotoku Oštra, te



## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**75.000,00 kn / 10.000,00 €**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

#### **4.1.1. Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor**

Opis aktivnosti: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude / atrakcija na području županije / regije.

Cilj aktivnosti: Što kvalitetnije djelovanje sustava eVisitor na zadovoljstvo svih krajnjih korisnika.

Nositelj: HTZ, TZŽ Šibensko-kninske i TZM Grebaštica

Sredstva: 0,00 kn / 0,00 €

Rok: 2023.god.

#### **4.1.2. Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije**

Opis aktivnosti: Sudjelovanje s regionalnom TZ i HTZ-om na uspostavljanju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacija istraživanja, infografike).

Cilj aktivnosti: Stvaranje kvalitetnog sustava poslovne inteligencije.

Nositelj: HTZ, TZŽ Šibensko-kninske i TZM Grebaštica

Sredstva: 0,00 kn

Rok: 2023.god.

### **4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

#### **4.2.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Opis aktivnosti: S ciljem poboljšanja općih uvjeta boravka turista u destinaciji, u 2023. godini planiramo uređenje slijedećih lokaliteta: izvor pitke vode Kanela, jama Golubinka Galešnica i fontana u predjelu Jakovljevići.



Cilj aktivnosti: Uređenje novih interesantnih punktova za goste, koje mogu posjetiti dok borave u našoj destinaciji.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 52.500,00 kn / 7.000,00 €

Rok: siječanj – prosinac 2023.god.

#### 4.2.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Opis aktivnosti: U suradnji s mjesnim odborima Grebaštica Gornje i Donje, DVDom Grebaštica i raznim udrugama s područja Grebaštica, planiramo akcije uređenja mjesta u vidu uređenja zelenih površina, sadnje cvijeća i slično.

Cilj aktivnosti: Poboljšati opće uvjete boravka gostiju.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 22.500,00 kn / 3.000,00 €

Rok: travanj – lipanj 2023.god.

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 0,00 kn / 0,00 €

TZM Grebaštica nije član nikakvih strukovnih organizacija.

### 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 243.000,00 kn / 32.400,00 €

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda Turističke zajednice i ostale poslove, koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom turističke zajednice, a definirani su i poslovnicaima turističke zajednice.

Rashodi su planirani prema vrsti rashoda prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena financijskim planom.

Stručna služba TZM Grebaštica zapošljava jednog stalnog djelatnika na puno radno vrijeme tijekom cijele godine i 1 sezonskog djelatnika tijekom turističke sezone.



Cilj aktivnosti: Uređenje novih interesantnih punktova za goste, koje mogu posjetiti dok borave u našoj destinaciji.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 52.500,00 kn / 7.000,00 €

Rok: siječanj – prosinac 2023.god.

#### 4.2.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Opis aktivnosti: U suradnji s mjesnim odborima Grebaštica Gornje i Donje, DVDom Grebaštica i raznim udrugama s područja Grebaštica, planiramo akcije uređenja mjesta u vidu uređenja zelenih površina, sadnje cvijeća i slično.

Cilj aktivnosti: Poboljšati opće uvjete boravka gostiju.

Nositelj: TZM Grebaštica

Sredstva: 22.500,00 kn / 3.000,00 €

Rok: travanj – lipanj 2023.god.

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 0,00 kn / 0,00 €

TZM Grebaštica nije član nikakvih strukovnih organizacija.

### 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 243.000,00 kn / 32.400,00 €

U administrativne rashode svrstavamo sve poslove ureda Turističke zajednice i ostale poslove, koji su nužni za ostvarenje programa rada Turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutom turističke zajednice, a definirani su i poslovnica turističke zajednice.

Rashodi su planirani prema vrsti rashoda prateći knjigovodstvena konta, a detaljno su razrađena financijskim planom.

Stručna služba TZM Grebaštica zapošljava jednog stalnog djelatnika na puno radno vrijeme tijekom cijele godine i 1 sezonskog djelatnika tijekom turističke sezone.







# STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

## TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA GREBAŠTICA ZA 2023. GODINU

	PRIHODI	Plan 2023. (kn/€)	za 2022. rebalans (kn/€)	Udio %	Indeks Plan 2023 / Plan 2022 - rebalans
<b>I.</b>	<b>Prihodi</b>				
1.1.	Turistička pristojba	700.000,00 / 93.333,33	380.000,00 / 50.666,67	48,61	1,84
1.2.	Turistička članarina	100.000,00 / 13.333,33	52.000,00 / 6.933,33	6,94	1,92
-	Prihodi iz EU fondova	330.000,00 / 44.000,00	127.000,00 / 16.933,33	22,92	2,60
1.3.	Ostali prihodi	10.000,00 / 1.333,33	3,00 / 0,40	0,69	0,00
1.4.	Prijenos sredstava iz prethodne godine	300.000,00 / 40.000,00	190.000,00 / 25.333,33	20,84	1,58
	<b>PRIHODI 2023 TOTAL:</b>	<b>1.440.000,00 / 192.000,00</b>	<b>749.003,00 / 99.867,07</b>	<b>100</b>	<b>1,92</b>

	AKTIVNOSTI	Plan 2023. (kn/€)	za 2022. rebalans (kn/€)	Udio (%)	Indeks Plan 2023 / Plan 2022 rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00 / 266,67	0,00	0,14	0,00
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00 / 133,33	0,00	0,07	0,00
1.2.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00 / 133,33	0,00	0,07	0,00
2.	RAZVOJ TURISTICKOG PROIZVODA	546.500,00 / 72.866,67	255.000,00 / 34.000,00	37,95	2,14
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	330.000,00 / 44.000,00	225.000,00 / 30.000,00	22,92	1,47
2.1.1.	Izrada i uređenje poučne staze na poluotoku Oštrica	330.000,00 / 44.000,00	225.000,00 / 30.000,00	22,92	1,47
2.1.2.	Izrada i uređenje šetnice uz more od Galešnice do vidikovca na poluotoku Oštrica	0,00	0,00	0,00	0,00



2.2.	Sustav označavanja kvalitete proizvoda turističkog	1.000,00 / 133,33	0,00	0,07	0,00
2.2.1.	Označavanje kvalitete u koordinaciji s regionalnom TZ	1.000,00 / 133,33	0,00	0,07	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	215.500,00 / 28.733,33	30.000,00 / 4.000,00	14,96	7,18
2.3.1.	Kulturno-zabavne i sportske manifestacije	148.000,00 / 19.733,33	30.000,00 / 4.000,00	10,28	4,93
2.3.1.1.	Ribarska večer	25.000,00 / 3.333,33	0,00	1,74	0,00
2.3.1.2.	Klupske večeri – klapa Kanela	22.000,00 / 2.933,33	15.000,00 / 2.000,00	1,53	1,47
2.3.1.3.	Pjena party	20.000,00 / 2.666,66	0,00	1,39	0,00
2.3.1.4.	Paško upoznaj Grebašticu / Sparadiće	16.000,00 / 2.133,33	15.000,00 / 2.000,00	1,11	1,07
2.3.1.5.	DJ beach party	25.000,00 / 3.333,33	0,00	1,74	0,00
2.3.1.6.	Akustične večeri	40.000,00 / 5.333,33	0,00	2,78	0,00
2.3.2.	Potpore manifestacijama	67.500,00 / 9.000,00	0,00	4,69	0,00
2.3.2.1.	Biciklijada	45.000,00 / 6.000,00	0,00	3,12	0,00
2.3.2.2.	Folklorna večer u Grebašticu	22.500,00 / 3.000,00	0,00	1,56	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLASAVANJE	195.000,00 / 26.000,00	6.000,00 / 800,00	13,54	32,50
3.1.	Kreiranje promotivnog materijala	60.000,00 / 8.000,00	1.000,00 / 133,33	0,42	60,00
3.1.1.	Izrada i tisak plakata „Kulturno ljeto“	7.500,00 / 1.000,00	0,00	0,52	0,00
3.1.2.	Reprint brošura, karata i ostalog info materijala TZM Grebaštica	22.500,00 / 3.000,00	0,00	1,56	0,00
3.1.4.	Upravljanje službenim internetskim stranicama TZM Grebaštica	15.000,00 / 2.000,00	1.000,00 / 133,33	1,04	15,00
3.1.5.	Upravljanje društvenim mrežama	15.000,00 / 2.000,00	0,00	1,04	0,00
3.2.	Turističko-informativne aktivnosti	135.000,00 / 18.000,00	5.000,00 / 666,67	9,38	27,00
3.2.1.	Upravljanje TIC-evima	45.000,00 / 6.000,00	0,00	3,12	0,00
3.2.2.	Oglašavanje u promo katalozima	15.000,00 / 2.000,00	5.000,00 / 666,67	1,04	3,00
3.2.3.	Turistička signalizacija	15.000,00 / 2.000,00	0,00	1,04	0,00
3.2.4.	Insta-point	30.000,00 / 4.000,00	0,00	2,08	0,00
3.2.5.	Osvjetljenje bedema na poluotoku Oštrica	30.000,00 / 4.000,00	0,00	2,08	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADZMENT	75.000,00 / 10.000,00	2.000,00 / 266,67	5,21	37,50
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00



4.1.1.	Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00
4.1.2.	Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	75.000,00 / 10.000,00	2.000,00 / 266,67	5,21	37,50
4.2.1.	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista	52.500,00 / 7.000,00	0,00	3,65	0,00
4.2.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	22.500,00 / 3.000,00	0,00	1,56	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	243.000,00 / 32.400,00	215.000,00 / 28.666,67	16,88	1,13
6.1.	Troškovi djelatnika	150.000,00 / 20.000,00	135.000,00 / 18.000,00	10,42	1,11
6.2.	Knjigovodstveni troškovi	15.000,00 / 2.000,00	10.000,00 / 1.333,33	1,04	1,50
6.3.	Godišnja rata duga prema Gradu Šibeniku	35.000,00 / 4.666,67	35.000,00 / 4.666,67	2,44	1,00
6.4.	Troškovi telefona, interneta, odvoz otpada, banka, pošta, uredski materijal i sl.	23.000,00 / 3.066,67	15.000,00 / 2.000,00	1,60	1,53
6.5.	Troškovi reprezentacije, službenog puta, dnevnice, osobnog automobila, literatura i ostali troškovi	20.000,00 / 2.666,67	20.000,00 / 2.666,67	1,39	1,00
7.	REZERVA	30.000,00 / 4.000,00	10.000,00 / 1.333,33	2,08	3,00
8.	PRIENOS VISKA SREDSTAVA U IDUĆU GODINU	348.500,00 / 46.466,67	261.003,00 / 34.800,40	24,20	1,34
	<b>UKUPNO RASHODI:</b>	<b>1.440.000,00</b>	<b>749.003,00</b>	<b>100</b>	<b>1,92</b>

Predsjednik TZM Grebaštica: Tomislav Mrdeža

